

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
ПО ТЕМАТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«КОМПАС»**



**ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»  
г.о. Химки, Московская область.**

**20 апреля 2017 г.**



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» 20 апреля 2017 года проводит Всероссийский фестиваль коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС», посвященный 25-летию со дня образования Академии, 5-летию кафедры рекламы и связей с общественностью, 85-летию Гражданской обороны страны и Году экологии в России.

Организатором фестиваля является кафедра рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

### Цели фестиваля:

- повышение качества подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности;
- увеличение интереса педагогов, курсантов, студентов, слушателей, а также школьников и кадетов к тематике безопасности жизнедеятельности;
- установление прочных связей между школами и вузами – участниками Фестиваля;
- содействие в воспитании патриотизма и гражданственности;
- содействие развитию творческой деятельности и формированию гармоничной личности.

### Задачи фестиваля:

- поддержка педагогического, курсантского, студенческого и школьного медиатворчества;
- развитие у педагогов и обучающихся навыков публичного выступления перед аудиторией;
- привлечение внимания общественности к медиатворчеству;
- усиление мотивации обучающихся к практической реализации полученных знаний;
- формирование позитивных взаимоотношений между школами и вузами.

### Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – приём работ и заявок. Срок представления заявок и работ до **10 апреля 2017 г.**

2 этап – подведение итогов, **20 апреля 2017 г. с 10.00 до 17.00** текущего года. Церемония награждения победителей конкурса проводится **20 апреля 2017 г.**

По результатам Фестиваля в каждой номинации и теме выбирается победитель и награждается грамотой и ценным призом.

### Темы и номинации фестиваля

#### Темы

#### 1) Гражданская оборона

*2017 год в МЧС России объявлен Годом гражданской обороны с целью дальнейшего развития формирования единых подходов к организации и ведению гражданской обороны на территории нашей страны, повышению ее роли в обществе, а также в связи с 85-й годовщиной со дня образования гражданской обороны страны. Сегодня гражданская оборона России – это отлаженная и эффективная система, работающая в круглосуточном режиме реагирования на чрезвычайные происшествия. Трудно переоценить значение гражданской обороны страны. Спасательные формирования МЧС России, аварийно-спасательные формирования и спасательные службы, подразделения Государственной противопожарной службы, нештатные формирования ежедневно участвуют в спасательных операциях. Природные и техногенные пожары, аварии на производстве, транспорте, объектах ЖКХ, стихийные бедствия – вот неполный список того, что приходится реагировать силам гражданской обороны страны. Все эти усилия направлены, в первую очередь, на оказание помощи людям, обеспечение их безопасности, сохранение жизни и здоровья, культурных и материальных ценностей. Ждем новых креативных работ по данной теме.*

#### 2) Пожарная безопасность, безопасность на воде, безопасность в быту и на природе

#### 3) Здоровый образ жизни и ГТО

*Пропаганда здорового образа жизни и привлечение внимания к массовому спорту и физическому воспитанию населения России, популяризация комплекса «Готов к труду и обороне» среди различных групп населения.*

#### 4) Детская безопасность

Методы и принципы защиты, обучающие и доступные для понимания матерям с учетом возрастных особенностей развития детей.

#### 5) Безопасность в Интернете

#### 6) Instagram

Фото- и видеоматериалы на тему безопасности.

#### 7) 2017 – Год экологии в России.

#### Номинации

1) Видеоролики (длительностью до 2 минут)

2) Принт (постер или плакат)

3) Комплексный проект в Интернете

4) Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности

5) Комплексный социальный проект

6) Инфографика

7) Специальная номинация для педагогов: «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности»

8) Специальная номинация «Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

#### Требования к оформлению работ критерии оценки

Для участия в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные (не более 3-х человек) работы.

#### Требования к оформлению работ

Номинация	Требования к работе
<p>Видеоролик</p> <p><i>Работа подлежит защите</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат avi, mpg, mov</li> <li>• длительность до 120 сек.</li> <li>• актуальность и раскрытие заявленной темы</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда, спецэффектов)</li> <li>• выразительность, читаемость используемых образов</li> <li>• владение выбранной технологией объединения видео- и аудиоряда работы</li> <li>• качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.).</li> </ul> <p><b>ПРИМЕЧАНИЕ:</b> для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формат avi, mpg, mov</li> <li>• длительность до 60 сек</li> <li>• определенность целевой аудитории и соответствие выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории</li> <li>• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram</li> </ul>
<p>Принт (плакат, постер)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат А3</li> <li>• работа может быть выполнена с помощью графических и художественных материалов</li> <li>• работа может быть выполнена с использованием цифровой печати</li> <li>• эмоциональная и рациональная восприимчивость работы, читаемость используемых образов</li> <li>• техническое качество принта</li> <li>• композиция принта</li> </ul> <p><b>ПРИМЕЧАНИЕ:</b> для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• эмоциональная и рациональная восприимчивость работы, читаемость используемых образов</li> <li>• техническое качество принта (наличие шума, блеска, цвета и пр.)</li> <li>• определенность целевой аудитории и соответствие выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории</li> <li>• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram</li> <li>• композиция</li> </ul>
<p>Комплексный проект в Интернете</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• презентация в формате PowerPoint или в формате Google Slides</li> <li>• количество слайдов – не менее 10</li> </ul>

Номинация	Требования к работе
Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общественная значимость</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• посещаемость</li> <li>• структура и навигация</li> <li>• дизайн</li> <li>• интерактивность</li> <li>• практичность (возможность внедрения)</li> <li>• уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите</li> </ul>
Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• дизайн</li> <li>• практичность (возможность внедрения)</li> </ul>
Комплексный социальный проект Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• длительность выступления до 5 минут</li> <li>• оригинальность</li> <li>• общественная значимость</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• структурированность</li> <li>• практичность (перспективность в т.ч. и в.)</li> <li>• уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите</li> </ul>
Инфографика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат А3</li> <li>• дизайн</li> <li>• читаемость</li> <li>• оригинальность</li> <li>• простота восприятия</li> <li>• актуальность</li> </ul>
«Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности» (специальная номинация для педагогов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• оригинальность</li> <li>• актуальность</li> <li>• общественная значимость</li> <li>• визуальные эффекты</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• структурированность</li> <li>• наличие и эффективность интерактивных элементов</li> <li>• апробации курса (количество слушателей закончивших курс)</li> <li>• соответствие контенту современным правовым актам в области БЖД</li> </ul>
«Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» (специальная номинация)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные элементы (ширифт, цвета) фирменного стиля должны соответствовать стилевым требованиям, принятым в МЧС России</li> <li>• работа должна включать: логотип, фирменный знак и фирменный шрифт, слоган</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• оригинальность</li> <li>• запоминаемость</li> <li>• масштабируемость</li> </ul>

*Критерии оценки работ:*

- идея (актуальность темы, креативность, авторство);
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса;
- технологичность (умение применить технологии PR, рекламы, дизайна и др.);
- качество реализации идеи (дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа и др.);
- оригинальность представления информации (юмор, смекалка, эрудиция и т.п.);
- техническое качество выполнения конкурсной работы;
- запоминаемость конкурсной работы;
- агитационный потенциал;
- возможность реализации конкурсной работы.

Работы победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться кафедрой в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Фестиваля, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и т.д.) в порядке, установленном действующими законодательством.

### Образец заявки для участия в Фестивале

Конкурсант заполняет в режиме «онлайн» анкету участника на официальном сайте Фестивала [compass.amchs.ru](http://compass.amchs.ru).

Если возникнут проблемы при он-лайн регистрации, то анкету участника можно отправить по адресу: [compas.agz@gmail.com](mailto:compas.agz@gmail.com).

И.И.О. участника	
Электронный адрес	
Учебное заведение	
Научный руководитель проекта	
Тема работы	
Номинация	
Название проекта	
Описание проекта	
Ссылка на скачивание Вашего проекта	

### Контактная информация

**Адрес:** 141435, Московская область, г.о. Химки, мкрн. Новогорск, Академия гражданской защиты МЧС России.

**Тел.:** 8 (498) 699 08 07 – Полевой Василий Григорьевич – председатель оргкомитета Фестивала, заместитель начальника Академии (проректор) по научной работе

8 (498) 699 06 18 – Микрюков Владимир Олегович – заместитель председателя оргкомитета Фестивала (заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью)

9 (905) 723 80 59 – Родненкова Мария Александровна – директор Фестивала

По всем вопросам обращаться по адресу: [compas.agz@gmail.com](mailto:compas.agz@gmail.com) или [risougz@gmail.com](mailto:risougz@gmail.com).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕСТИВАЛЯ [compass.amchs.ru](http://compass.amchs.ru)

