АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УВАРОВО
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

18.04.2016 г. №150

О проведении муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне»

В соответствии с приказом Управления образования и науки Тамбовской области № 808 от 24.03.2016 г., в целях создания условий для проявления активной жизненной и гражданской позиций несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации и конфликте с законом ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Муниципальной бюджетной детской образовательной организации дополнительного образования «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл» (Тарасов Е.И.) провести с 15 апреля по 20 мая муниципальный этап регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» (далее – Конкурс.).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение 1).
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (приложение 2).
4. Руководителям образовательных учреждений города Уварово обеспечить участие в Конкурсе.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на методиста МКУ ИМК отдела образования администрации города Уварово О.В. Крюкову.

Начальник отдела образования О.В. Кораблина

Приложение 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом отдела образования
администрации г. Уварово
от 18.04.2016 № 150

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального этапа регионального
конкурса социальной рекламы по профилактике
правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей
«Мир, который нужен мне»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок и сроки организации, порядок отбора работ, требования к ним и условия проведения конкурса социальной рекламы «Мир, который нужен мне».

1.2. Конкурс проводится отделом образования администрации г. Уварово совместно с МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл» (МОП «Подросток и общество»)с целью профилактики правонарушений и преступлений несовершеннолетних, безвестного исчезновения детей, воспитания у подрастающего поколения общечеловеческих ценностей через создание социальной рекламы. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных школ, возраст которых от 12 до 18 лет (5-11 класс), имеющих опыт создания социальных рекламных продуктов или желающих попробовать свои силы в создании тематической социальной рекламы.

1.3. Общее руководство конкурсом осуществляет МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл» (МОП «Подросток и общество»).

2. Задачи конкурса

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиций у несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации и конфликте с законом.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия нравственного развития.

2.3. Использование современных интернет-технологий для развития социальных компетенций, духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1.Конкурс социальной рекламы проводится с 15 апреля 2016 года по 30 июня 2016 года поэтапно. С 15 апреля по 20 мая 2016 года – муниципальный этап, с 25 по 30 июня 2016 года – региональный этап конкурса.

3.2. Порядок и сроки проведения муниципального этапа регионального конкурса определяются настоящим положением.

3.3. Срок подачи заявок (приложение 1 к положению), согласий на обработку персональных данных (приложение 2 к положению) и предоставления конкурсных работ на муниципальный этап до 20 мая 2016 года.

Материалы направлять в электронном виде и на бумажном носителе в адрес МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл» (МОП «Подросток и общество») по адресу: г. Уварово, ул. Шоссейная, 1, каб. 12 (Уваровой Екатерине Владимировне, тел. 8-910-659-59-83), электронный адрес: miss.uv@yandex.ru.

3.4.Конкурсные работы, представленные позже установленного срока подачи заявок или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный плакат»,

«Социальный видеоролик».

3.6. В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участников:

«Ответственность и права несовершеннолетних» - тема, направленная на формирование правовой нормативности и законопослушного поведения,

«Живи ярко!» - тема для пропаганды спорта, туризма и активного образа жизни, содержательного досуга несовершеннолетних,

«Я и моя семья» - тема, содействующая популяризации семейных ценностей в подростковой среде, связи и преемственности поколений,

«Мир без жестокости…» - тема, охватывает весь спектр вопросов, связанных с применений физической силы и всякого рода угроз в отношении детей и подростков,

«Дорогой добрых дел…» - тема пропаганды добровольческого движения в подростковой среде.

3.7. Количество работ, представляемых на конкурс не ограничено.

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленная на изменения общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Социальная реклама содействует решению социальных проблем, побуждает мыслить, а не предлагает готовых рецептов и решений.

4.1.Требования к содержанию конкурсных работ:

работы должны носить жизнеутверждающий, созидательный характер,

недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, бутылок, сигареты, изображения смерти),

работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.2. Представленные на конкурс работы должны соответствовать следующим техническим требованиям:

социальный плакат выполняется на листе, который соответствует размеру половины ватмана, а также сопровождается лозунгом или другим идейным текстом и представляется в электронном виде в формате jpg. Плакат, не соответствующего размера и не имеющий тематического лозунга не принимается;

видеоролик социальной направленности (непродолжительная п времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) представляется в формате AVI, MOV, FLVограничение по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентаций не принимаются.

5. Подведение итогов конкурса, критерии оценки работ

5.1. Экспертная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе за каждый критерий в номинации «Социальный плакат»:

соответствие заявленной теме и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам,

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям,

краткость и лаконичность текста рекламы,

наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и др.),

достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.2. Экспертная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе за каждый критерий в номинации «Социальный видеоролик»:

соответствие заявленной теме и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам,

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям,

оригинальность сюжета для воплощения идеи,

эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и др.),

достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.3. Экспертная комиссия имеет право:

делить места среди участников,

не присуждать 1 место или присуждать не все призовые места,

отклонить от рассмотрения материалы, имеющие нарушения требований к конкурсным работам.

5.4. В случае спорного вопроса решающим считается голос председателя экспертной комиссии.

5.5. Решение экспертной комиссии является окончательным, изменению или обжалованию не подлежит.

5.6. Победители муниципального этапа будут награждены Дипломами отдела образования администрации г. Уварово, их работы будут направлены для участия в региональном этапе конкурса социальной рекламы.

Приложение 1 к положению

ЗАЯВКА
На участие в муниципальномэтаперегионального
конкурса социальной рекламы по профилактике
правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей
«Мир, который нужен мне»

Ф.И.О. участника (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы (наименование образовательной организации в соответствии с Уставом), класс	
Контактный телефон, e-mail	
Номинация	
Тематика материала	
Ф.И.О. руководителя, контактный телефон, e-mail	

Дата заполнения
«____» _____ 2016 г.

_____ / _____
Ф.И.О. директора ОО Подпись

Печать

Приложение 2 к положению

Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего участника областной научно-практической конференции «Человек и природа»
(заполняется совершеннолетним)

Я,_____,
фамилия, имя, отчество
проживающий(ая) по адресу _____
место регистрации
_____серия_____номер_____
наименование документа, удостоверяющего личность
выдан_____
дата выдачи _____выражаю свое согласие на обработкуследующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее – Персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», портале «Подросток и общество», а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

_____ _____/_____/
дата подпись ФИО

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника областной научно-практической конференции «Человек и природа»
(заполняется родителем или опекуном)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)
проживающий(ая) по адресу _____

_____,
(место регистрации)
_____серия_____номер_____
(наименование документа, удостоверяющего личность)
выдан_____

дата выдачи_____, выражаю свое согласие на обработку
персональных данных _____,
(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)
чьим законным представителем я являюсь, включающих данные: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее – Персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», портале «Подросток и общество»,а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия

_____ _____/_____/
дата подпись

Приложение 2
УТВЕРЖДЕНО
приказом отдела образования
администрации г. Уварово
от 18.04.2016№ 150

Состав оргкомитета
муниципального этапа регионального
конкурса социальной рекламы по профилактике
правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей
«Мир, который нужен мне»

Кораблина Ольга Владимировна	председатель оргкомитета, начальник отдела образования администрации г. Уварово,
Тарасов Евгений Иванович	директор МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл», заместитель председателя.
	Члены оргкомитета:
Пономарева Ольга Ивановна	Заместитель начальника отдела образования администрации г. Уварово,
Коннова Елена Анатольевна	заместитель директора МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл»,
Уварова Екатерина Владимировна	методист МБОО ДО «Детский образовательно-оздоровительный Центр «Кристалл».